

CONTENT- UND SOCIAL-MEDIA-MANAGEMENT

START: 07. FEBRUAR 2022*

Du kommst aus der klassischen PR- und Öffentlichkeitsarbeit und möchtest deine Web-Publishing- und Social-Media-Kenntnisse aktualisieren oder deine Projekte online professionell vermarkten?

In der praxisorientierten Weiterbildung lernst du wichtige Werkzeuge der Social-Media-Kommunikation und Online-PR kennen.

Damit kannst du Internetauftritte und Webaktivitäten strategisch planen, inhaltlich verknüpfen und technisch umsetzen.

Du baust dir eine professionelle Online-Reputation auf und erstellst einen eigenen Webauftritt mit WordPress

* Späterer Einstieg nach Absprache möglich



INHALTE

- Lernen lernen: agiles Arbeiten, Scrum-Methode, Projektmanagement
- Multimedia: Bildbearbeitung, Podcasting, Sketchnotes, Erklärvideos
- Social Media: Online-PR und -Marketing, SEO/SEM, YouTube, Instagram, Facebook, Twitter, Trendbeobachtungen und Monitoring
- Content: Storytelling und Contentstrategien
- Website: Konzeption, Technologie, Contentmanagementsysteme
- Praxisprojekt: Aufbau einer eigenen Website mit WordPress
- Profilentwicklung im Web

ZIELGRUPPE: Frauen aus der PR-, Kultur- und Kreativbranche, Hochschulabsolventinnen und Quereinsteigerinnen

VORAUSSETZUNGEN: Computer- und Internetkenntnisse

DAUER: 20 Wochen (bis 01.07.2022)

LERNFORM: Blended Learning (Kombination Präsenz- und Online-Lernen)

TRAININGS- UND LERNZEITEN: Mo bis Do von 9:00 bis 14:15 Uhr plus E-Learning (Mo bis Fr)

KOSTEN: Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit/Jobcenter (Maßnahmenummer 962/804/21). Selbstzahlerin (Preis auf Anfrage). Bildungsprämie möglich.

KONTAKT UND BERATUNG

FrauenComputerZentrumBerlin e.V. (FCZB)

Cuvrystraße 1, 10997 Berlin

E-Mail: info@fczb.de

Telefon: 030 61 79 70-0

www.fczb.de | facebook.com/fczb.de