

Weiterbildung: Content- und Social-Media-Management

Start 25.10.2021 (online und Präsenz)

Traumjob Social-Media-Managerin

Du kommst aus der klassischen PR- und Öffentlichkeitsarbeit, möchtest deine Web-Publishing- und Social-Media-Kenntnisse aktualisieren und deine Projekte online professionell vermarkten?

In der praxisorientierten Weiterbildung lernst du wichtige Werkzeuge der Social-Media-Kommunikation und Online-PR kennen. Damit kannst du Internetauftritte und Webaktivitäten strategisch planen, inhaltlich verknüpfen und technisch umsetzen.

Du baust dir eine professionelle Online-Reputation auf und erstellst einen eigenen Webauftritt mit WordPress.

INHALTE

Lernen lernen

- Projektmanagement
- Agiles Arbeiten
- Scrum-Methode

Social Media

- Online-PR und -Marketing
- Social Media Kanäle (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Youtube)
- Berufliche Netzwerke (Xing, LinkedIn)
- Trendbeobachtungen und Monitoring
- SEO/SEM

Website

- Konzeption
- Webtechnologien, CMS-Systeme
- HTML & CSS

Multimedia

- Bildbearbeitung
- Podcasting, Videos
- Sketchnotes, Erklärvideos

Content

- Storytelling
- Contentstrategien

PRAXISPROJEKT

- Profilentwicklung im Web
- Eigene Website mit WordPress erstellen

Auf einen Blick

Dauer: 20 Wochen - 28.03.2022 (inkl. 2 Wochen Winterpause)

Zielgruppe: Frauen aus der PR-, Kultur- und Kreativbranche, Hochschulabsolventinnen und Quereinsteigerinnen

Voraussetzungen: Computer- und Internetkenntnisse

Lernform: Blended Learning (Kombination Präsenz- und Online-Lernen)

Lernzeiten: Mo bis Do von 9:00 bis 14:15 Uhr, plus E-Learning (Mo bis Fr)

Kosten: Bildungsgutschein der Agentur für Arbeit/Jobcenter (Neue Maßnahmennummer ist beantragt). Selbstzahlerin (Preis auf Anfrage). Bildungsprämie kann beantragt werden.

Kontakt/Anmeldung/Beratung: Tel. 030 617970-0, info@fczb.de

Link zur Webseite: <https://www.fczb.de/weiterbildung/content-social-media-management/> oder über QR-Code

