

KARRIERE-SPRUNGBRETT Social Media

Social Media – Facebook, Twitter und Co – sind auf dem Arbeitsmarkt angekommen. Die Nutzung von Internet und der Social Media wächst nicht nur im privaten Bereich (Zuwachs von 2 Mio. Nutzern im vergangenen Jahr), sondern spielt auch eine zunehmende Rolle in der Arbeitswelt. Jobsuchenden bieten sich neue Möglichkeiten, die eigene Karriere online voranzutreiben und Unternehmen nutzen Social Media, um ihre Kommunikation mit Kunden und Geschäftspartner/innen auszubauen. Das hat zur Folge, dass neue Tätigkeitsfelder und Jobprofile entstehen.

Social Media Manager/in ist ein Beispiel für ein neu entstandenes Tätigkeitsprofil, das auch neue Kompetenzanforderungen mit sich bringt. Das FrauenComputerZentrumBerlin e. V. (FCZB) greift diesen Bedarf auf und bietet ab dem **19. September** eine 6-monatige Fortbildung: „**Content & Social Media-Managerin**“ an.

Vermittelt werden technisches Handwerkszeug sowie Konzepte und praktische Anwendungsmöglichkeiten moderner Online-PR und partizipativer Kundinnen-Kommunikation. Nach Fortbildungsende sind die Teilnehmerinnen in der Lage, Internetauftritte und Web 2.0 Aktivitäten strategisch zu planen, technisch umzusetzen und inhaltlich sinnvoll zu gestalten. Die Fortbildung richtet sich an erwerbslose Frauen mit Erfahrungen in klassischen PR- und Kommunikationberufen, die ihr Know-how um neue Medienkompetenzen erweitern möchten sowie an Fachfrauen aus anderen Berufsfeldern, die quer in die Online-Kommunikation einsteigen wollen. E-Learning und flexible Lernzeiten machen die Fortbildung auch für Frauen mit Kindern interessant.

Im Vorfeld der Fortbildung findet am **2. September von 12 -14 Uhr** im FrauenComputerZentrumBerlin ein **Informations- und Fachgespräch** zum Thema: „**Chancen 2.0 – Mit Social Media weiterkommen**“ für Multiplikatoren der beruflichen Beratung und Frauen, die Social Media-Kompetenzen erwerben möchten, statt. Wie verändern Social Media Tätigkeits- und Kompetenzprofile in verschiedenen Branchen des Arbeitsmarktes und welche neuen Herausforderungen und Chancen ergeben sich für individuelle Karrierestrategien? Diese und andere Fragen diskutieren wir mit Expertinnen der Branche: Constanze Buchheim (Geschäftsführerin von i-potential), Dr. Carola Muysers (Geschäftsführerin Bees & Butterflies Social Media Coach, Bloggerin), Silke Buttgerit (Online-PR-Expertin und Geschäftsführerin Die Webagentin), Jana Stecher (Initiatorin Social Media Club Berlin und Senior Projektmanagerin Aperto AG) sowie Mandy Schoßig (Leitung Öffentlichkeitsarbeit, Öko-Institut).

Hier finden Sie weitere Informationen zur [Fortbildung](#) oder zur [Veranstaltung](#).

Sie sind herzlich eingeladen, an der Veranstaltung teilzunehmen. Wir freuen uns über Ihre Anmeldung unter: presse@fczb.de oder über [Xing](#).

Pressekontakt:

Duscha Rosen, Tel.: 617970-30, presse@fczb.de
FrauenComputerZentrumBerlin e. V. (FCZB)
Cuvrystr. 1, 10997 Berlin-Kreuzberg

Das FrauenComputerZentrumBerlin sowie das Selbstlernzentrum-IT und seine Lernangebote werden aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF), des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und des Landes Berlin finanziert.