



Pressemitteilung vom 27. Januar 2009, FrauenComputerZentrumBerlin e. V.

**IT-Kurse für (Jung-)Unternehmerinnen
Online-PR & -Marketing, Web-Know-how**

Public Relations und Marketing tragen entscheidend zum Erfolg eines Unternehmens bei. Dabei haben Online-Strategien in den letzten Jahren eine zentrale Bedeutung gewonnen.

Das FrauenComputerZentrumBerlin (FCZB) bietet ab 6. Februar eine kompakte E-Learning-Fortbildung, die Selbstständigen und Unternehmerinnen die Grundlagen und neue Entwicklungen in Online-PR und -Marketing berufsbegleitend vermittelt: vom "Knigge" der E-Mail-Kommunikation über Suchmaschinen-Optimierung bis hin zum Einsatz von Web 2.0-Tools. Die Fortbildung richtet sich ausdrücklich auch an Gründerinnen, dauert 3 Monate und wird durch den Berliner Senat und die EU gefördert.

Frauen, die zunächst grundlegendes Web-Know-how erwerben wollen, haben ab 9. Februar im FCZB die Möglichkeit, sich Internet- und E-Mail-Grundlagen, Webpublishing- und Bildbearbeitungs-Kenntnisse anzueignen. Die Module münden in ein Übungsprojekt zum Erstellen einer eigenen Website und wenden sich vor allem an arbeitslose Frauen.

Kontakt und weitere Informationen:

FrauenComputerZentrumBerlin e. V.
Cuvrystr. 1, 10997 Berlin-Kreuzberg
Tel: 030 /617970-16, Fax: 030 /617970-10
Renate Wolf, slz@fczb.de

Pressekontakt: Duscha Rosen, rosen@fczb.de

Das FrauenComputerZentrumBerlin sowie das Selbstlernzentrum-IT und seine Lernangebote werden aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds (ESF), des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) und des Landes Berlin finanziert.