

Publikation und PR im Web 2.0

Blended Learning Fortbildung

Kontakt und Anmeldung

Bevor Sie sich für die Fortbildung anmelden können, müssen Sie an einem Informationstermin zu der Fortbildung teilnehmen. Aktuelle Informationstermine erfahren Sie auf telefonische Anfrage oder auf unserer Website unter www.fczb.de/infotermine.html.

FrauenComputerZentrumBerlin e. V.

Cuvrystr.1, 10997 Berlin (Kreuzberg)

Telefon: 030 617970-16, Telefax: 030 617970-10

<http://www.fczb.de>

Ansprechpartnerin: Henriette Ponsong, ponsong@fczb.de

Förderung/Finanzierung

Eine Förderung der Fortbildungsteilnahme durch die Agentur für Arbeit/Jobcenter (Bildungsgutschein - Maßnahme-Nr.: 962-7370-09) ist ebenso möglich wie die Inanspruchnahme der Bildungsprämie. Für Selbstzahlerinnen, die keine öffentliche Förderung in Anspruch nehmen können, bieten wir ggf. ermäßigte Preise an (auf Anfrage).

Maßnahme-Nr.: 962-7370-09

Weitere Informationen und Newsletter

mit aktuellen Terminen zu anderen Fortbildungen des FCZB
im Internet: <http://www.fczb.de/fortbildung.html>

Das FCZB ist autorisiertes ECDL-Prüfungszentrum und nach LQW (Lernerorientierte Qualität in der Weiterbildung) sowie AZWV (Anerkennungs- und Zulassungsverordnung Weiterbildung) zertifiziert.

Die Fortbildung macht Sie fit für die Herausforderungen, die von den Web-Entwicklungen der letzten Jahre an viele Arbeitsplätze gestellt werden. Vor allem die klassischen Medien, die PR- und Marketing-Abteilungen, aber auch viele andere Arbeitsplätze mit kommunikativem Schwerpunkt setzen heute bei Stellenausschreibungen Web2.0 und Social Media Kompetenzen voraus. Auch im freiberuflichen Kontext werden die neuen Kommunikationswege für Selbstdarstellung und Kund/inn/enakquise immer bedeutender.

Mit Web2.0 kann jede/r innerhalb von Sekunden und ohne finanziellen Aufwand der ganzen Welt in Blogs, Wikis, bei Twitter und in Social Networks wie Facebook Gedanken, Wissen und Meinungen unterbreiten. Unternehmen und Endkund/inn/en treffen in den Social Media so nah aufeinander wie selten im Offline-Leben. Was zunächst wie ein riesiges Spiel- und Spaßforum aussah, hat sich mit rasender Geschwindigkeit auch zu einer ernst zu nehmenden und professionellen Informations- und Kommunikationslandschaft entwickelt.

„Publikation und PR im Web 2.0“ bietet Ihnen daher einen Überblick über die neu entstandenen Möglichkeiten der Online-Kommunikation und -Publikation. Sie eignen sich technisches Know-how und aktuelles PR-Wissen ebenso wie Motivations- und Lerntechniken an. Denn die Fähigkeit, permanent neue Entwicklungen aufzugreifen, einschätzen und für die eigene Arbeit fruchtbar machen zu können, gehört zu den wichtigsten Soft Skills derjenigen, die heute in der Kommunikations- und PR-Branche tätig sind.



Publikation und PR im Web 2.0

Blended Learning Fortbildung

Themen der Fortbildung

Die Fortbildung vermittelt sowohl PR-Inhalte und Online-Strategien für PR und Marketing als auch Know-how zu den wichtigsten Web2.0-Tools und Techniken:

- Klassische PR und Online PR: Konzepte und Grundlagen
- Arbeiten und Lernen mit Web2.0-Tools, Social Bookmarking, Cloud Computing und E-Portfolio
- Technische Grundlagen zur Erstellung von digitalen Pressemappen
- Newsletter-Marketing, SMS-Marketing und RSS/Atom-Feed
- Grundlagen HTML und CSS
- Erfolgreiche Websites von Unternehmen und Institutionen
- E-Shops und Suchmaschinenmarketing
- Websites mit Typo3 erstellen
- Video- und Audio-Optimierung für das WWW
- Web2.0-Tools in PR und Marketing
- Blogs in der PR, Konzepte und technische Umsetzung
- Social Media und Virales Marketing: Google, Twitter, Facebook, Youtube, Wikipedia und Co.
- Schreiben für das Web2.0
- Urheberrecht und andere wichtige rechtliche Grundlagen für das WWW

Softskills, berufliche Orientierung und Lernstrategien

„Publikation und PR im Web2.0“ bietet darüber hinaus beratende Begleitung für Ihre berufliche (Neu-)Orientierung und Profilentwicklung. Wir unterstützen Sie bei der Zusammenstellung Ihrer (Online-)Bewerbungsunterlagen und der Entwicklung eines E-Portfolios.

Die Fortbildung ist eine Blended Learning Fortbildung. Neben Präsenz-Trainings und Workshops werden Sie die Online-Tools und -Techniken auch für den Erwerb von neuem Wissen einsetzen und einige Themen selbstorganisiert und via E-Learning erarbeiten. Sie entwickeln einen persönlichen Lernplan, der auf Ihre Wissenslücken abgestimmt ist und lernen die Techniken, mit denen Sie auch nach der Fortbildung lebenslanges Lernen in Ihren beruflichen Alltag integrieren können.

Voraussetzungen

Zielgruppe

Frauen mit Erfahrungen in PR/Öffentlichkeitsarbeit und aus anderen kommunikationsbetonten Berufen (Projektarbeit und -leitung, Publikation, Vertrieb und Marketing)

Voraussetzungen

Kompetenter Umgang mit Betriebssystem, Textverarbeitung, E-Mail und Internet

Technische Ausstattung

Eigener PC (Windows, MacOS oder Linux) mit Internetanschluss (mindestens ISDN)

Fortbildungszeiten

25.10.2010 bis 31.01.2011
40 UE/Woche (inkl. ca. 40% E-Learning und selbstorganisiertes Lernen)

Lernform

Kombination von Präsenz- und Online-Lerneinheiten, Lernmix von Trainingsmodulen/Workshops und Selbstlernzeiten