

Online-PR und -Marketing in der Praxis

2. Halbjahr 2010

Online-PR & -Marketing gewinnen im Marketing-Mix von Organisationen und Unternehmen eine immer größere Bedeutung. Auch Selbstständige und Freiberuflerinnen können auf eine professionelle Online Reputation nicht mehr verzichten.

Diese Veränderungen fordern ein technisches Allround-Wissen auf hohem Niveau. „Learning by doing“ heißt am Arbeitsplatz meist die Devise, da die nötige Weiterbildung im Berufsalltag oft zu kurz kommt. Diese Lernform kann funktionieren, führt aber bisweilen zu technischen Pannen, Ressourcenverschwendung und Überforderung.

Online-PR und -Marketing: Flexibles E-Learning

Die Fortbildung „Online-PR und -Marketing in der Praxis“ bietet Ihnen die Möglichkeit, alltagsnahe Aufgabenstellungen aus PR und Marketing und typische technische Probleme am eigenen Computer zu lösen. Die Form des E-Learning erlaubt Ihnen außerdem, Ihre Lernzeiten flexibel zu gestalten.

Inhalte der Fortbildung

- Check des eigenen Arbeitsplatzes auf Online-PR-Tauglichkeit
- E-Mail-/Newsletter-Marketing, Konzeption und Texte
- Professionelle Newsletter- Tools und Erfolgskontrolle
- Websites von Unternehmen & Organisationen - wer braucht was?
- Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing
- Web 2.0-Tools in PR und Marketing
- Blogs, Blogkonzepte, Corporate Blogs und Blog-Software
- Online-PR 2.0: Social Media Release & Social Media Newsroom
- Virales Marketing mit Twitter, Youtube, Facebook & Co.
- Online Reputation Management und Personal Branding: Web 2.0-Tools und professionelle Netzwerke (z.B. Xing)

Start mit Präsenz-Workshop: **5.11.2010** von 16.00 bis 20.00 Uhr

Abschluss mit Präsenz-Workshop: **11.2.2011** von 16.00 bis 20.00 Uhr

(12 Wochen E-Learning, 2 Wochen Weihnachtsferien)



Ablauf der Fortbildung

Teilnahmevoraussetzungen

Vorkenntnisse: Souveräner Umgang mit E-Mail und Internet, gute Office-Kenntnisse, sowie Praxiserfahrung im Bereich PR/Marketing.

Technische Ausstattung: Eigener PC (Windows, Mac oder Linux) mit Internetzugang (mindestens ISDN). Kein Hardwarsupport!

Zeitaufwand: Ca. fünf Stunden pro Woche

Kosten: 300 €, erm. 180 €

Ablauf der Fortbildung

Im Start-Workshop am 5.11. lernen Sie die Tutorin und die Teilnehmerinnen persönlich kennen. Sie erhalten eine Einführung in die E-Learning-Plattform und die Inhalte der Fortbildung.

In den folgenden 11 Wochen arbeiten und kommunizieren Sie via E-Learning Plattform. Pro Woche erarbeiten Sie sich ein ausführliches Skript und lösen eine Aufgabe. Von der Tutorin erhalten Sie wöchentlich ein individuelles Feedback. Weitere Fragen und Problemstellungen, werden im Online-Forum gemeinsam diskutiert. Sie testen außerdem zahlreiche Web 2.0-Tools und setzen Sie praktisch für die Kommunikation ein. Die Fortbildung endet am 11.2.2011 mit einem Präsenz-Workshop.

Bei erfolgreicher Teilnahme erhalten Sie ein FCZB-Zertifikat über die absolvierten Inhalte.

Kontakt und Anmeldung

FrauenComputerZentrumBerlin e. V.

Cuvrystr.1, 10997 Berlin, Renate Wolf, slz@fczb.de

Telefon: 030/617970-16, Telefax: 030/617970-10

Weitere Informationen finden sie unter www.fczb.de

Bankverbindung

FCZB-SLZ, Bank für Sozialwirtschaft, BLZ: 100 20 500, Kto: 3247813

Finanzierung

Das SLZ-IT wird durch den Europäischen Sozialfonds (ESF), den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) sowie die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen gefördert.