

# Publikation und PR im Web 2.0

## Blended Learning Fortbildung

**Web 2.0 - das heißt:** Arbeitsabläufe und Qualifikationsanforderungen in Berufsfeldern, die mit der Aufnahme, Verarbeitung und Verbreitung von Information zu tun haben, werden aktuell wieder einmal gründlich verändert. Verantwortlich dafür sind neue Trends- und Anwendungsmöglichkeiten moderner Informations- und Kommunikationstechnologien.

Kurz gesagt geht es hierbei um eine neu entstehende Qualität der Vernetzung von Information und von Menschen. Die Veränderung von Tätigkeitsprofilen birgt Chancen und/oder Notwendigkeiten, sich beruflich weiter zu entwickeln und die eigenen Kompetenzen auf der Höhe der Zeit zu halten.

Vermutlich sind auch Sie davon betroffen, wenn Sie aus Bereichen kommen, die Text- und Redaktionsarbeiten, journalistische oder wissenschaftliche Publikation, Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing oder (internationale) Projekt- und Netzwerkarbeit o.ä. beinhalten.

Die dreimonatige Fortbildung „Publikation und PR im Web 2.0“ gibt Ihnen einen Überblick über die wichtigsten Entwicklungen des WWW in den letzten Jahren. Als Teilnehmerin eignen Sie sich die technischen Grundlagen an, um Web2.0 Tools in der Arbeit einzusetzen.

In PR und Marketing wird das WWW und seine Kommunikationswege von E-Mail über Instant Messaging bis Web2.0-Networking immer wichtiger. Die digitalen Social Media gewinnen für Informationsvermittlung und Zielgruppenkommunikation gegenüber den klassischen Medien immer mehr an Bedeutung.

„Publikation und PR im Web 2.0“ bietet Ihnen berufliche Veränderungsmöglichkeiten, indem Sie Ihre bisherigen Kompetenzen um aktuelles Know-how in den Bereichen Online-PR und -Redaktion ergänzen und sich neue Berufsfelder im Online-Bereich erschließen.

### Kontakt

FrauenComputerZentrumBerlin e. V.  
Cuvrystr.1, 10997 Berlin (Kreuzberg)  
Telefon: 030 617970-16, Telefax: 030 617970-10  
Ansprechpartnerin: Henriette Ponsong, ponsong@fczb.de

### Förderung/Finanzierung

Eine Förderung der Fortbildungsteilnahme durch die Agentur für Arbeit/Jobcenter (Bildungsgutschein) ist möglich.  
Für Selbstzahlerinnen, die keine öffentliche Förderung in Anspruch nehmen können, bieten wir ggf. ermäßigte Preise an.

### Weitere Informationen und Newsletter

mit aktuellen Terminen zu anderen Fortbildungen des FCZB  
im Internet: <http://www.fczb.de/fortbildung.html>

Das FCZB ist autorisiertes ECDL-Prüfungszentrum und nach LQW (Lernerorientierte Qualität in der Weiterbildung) sowie AZWV (Anerkennungs- und Zulassungsverordnung Weiterbildung) zertifiziert.



# Publizieren und PR im WWW

## Blended Learning Fortbildung

### **Web 2.0 und das für Online Public Relations erforderliche Know-how**

Für Stellen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Werbung werden grundlegende Kenntnisse über Online-Marketing, -PR und -Redaktion explizit gefordert oder selbstverständlich vorausgesetzt.

Sie lernen digitale Pressemappen pannenfrei zu erstellen und zu versenden, arbeiten sich in die Erstellung von unterschiedlichsten Text-Genres für das WWW ein, lernen das Redaktionssystem Typo3 kennen und erstellen Konzepte für die Nutzung von Web2.0-Werkzeugen wie Blogs, Social Networks und Wikis für PR und Marketing. PR/Marketing-Fachwissen und technisches Knowhow werden gleichermaßen vermittelt.

### **Die wichtigsten Themen der Fortbildung**

- Online-PR und Marketing in Theorie und Praxis
- E-Kommunikation am Arbeitsplatz, von der Netikette bis zu Versand und Download von Pressemappen
- Profilentwicklung, Softskills und Bewerbungstraining
- Newsletter-Marketing, SMS-Marketing und RSS/Atom-Feed
- Websites von Unternehmen und Institutionen
- E-Shops und Suchmaschinenmarketing
- Web2.0-Tools in PR und Marketing
- Social Media und Virales Marketing: Google, Twitter, Facebook, Youtube und Co.

Wir bieten außerdem beratende Begleitung für Ihre berufliche (Neu-)Orientierung und Profilentwicklung und unterstützen Sie bei der Zusammenstellung Ihrer (Online-)Bewerbungsunterlagen und der Entwicklung eines E-Portfolios.

Die Fortbildung ist eine Blended Learning Fortbildung. Neben Präsenz-Trainings und Workshops werden Sie die Online-Tools und -Techniken auch für den Erwerb von neuem Wissen einsetzen und einige Themen selbstorganisiert und via E-Learning erarbeiten. So können Sie Ihren persönlichen Lernplan entwickeln, der auf Ihre Wissenslücken abgestimmt ist und lernen die Techniken, mit denen Sie auch nach der Fortbildung lebenslanges Lernen in Ihren beruflichen Alltag integrieren können.

### **Voraussetzungen**

Gute Internet- und PC-Kenntnisse in den üblichen Office-Programmen

Praxiserfahrung in publizistischen Tätigkeitsbereichen, die Text- und Redaktionsarbeiten, journalistische oder wissenschaftliche Publikation, Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie (internationale) Projektarbeit o.ä. beinhalten.

Technische Ausstattung: eigener PC (Windows, MacOS oder Linux) mit Internetanschluss (mindestens ISDN)

### **Fortbildungszeiten**

16.11.2009 – 26.02.2010

### **Quereinstieg nach individueller Absprache möglich.**

40 UE/Woche

(inkl. ca. 40% E-Learning und selbstorganisiertes Lernen)

Ferien: 21.12.09 – 01.01.10

### **Lernform**

Kombination von Präsenz- und Online-Lerneinheiten, Lernmix von Trainingsmodulen/Workshops und Selbstlernzeiten