



## **Praktikum: Mediengestützte Öffentlichkeitsarbeit**

Der PR-Bereich des FrauenComputerZentrumBerlin e.V. bietet ab sofort ein 3-6 monatiges Praktikum mit den folgenden Arbeitsschwerpunkten:

- Pressearbeit für aktuelle Fortbildungsangebote
- Pflege und Weiterentwicklung des bestehenden Adress-Verteilers
- Zielgruppenrecherche und –Kommunikation
- Mitarbeit an der Konzeption und Durchführung von PR-Maßnahmen und -Veranstaltungen

Schwerpunkte unserer Fortbildungs-PR-Arbeit sind PR-Kampagnen und -Maßnahmen für Lernangebote, die sich an erwerbslose Akademikerinnen, Berufstätige, Migrantinnen, Frauen mit gesundheitlichen Einschränkungen u.a. Zielgruppen richten.

Entwicklungsthemen der FCZB-Öffentlichkeitsarbeit sind aktuell die Optimierung von Work Flows und IT-Technologie-Einsatz für Cross Media Publishing und die Erkundung von Social Media Anwendungen für Marketing und PR, transnationale Projektarbeit und die organisationsinterne Kommunikation des FCZB.

### **Was Sie von uns erwarten können**

- Sie arbeiten in einem erfahrenen PR-Team mit festen u. freien Mitarbeiterinnen.
- Der wöchentliche Arbeits-Umfang und Inhalte des Praktikums sind flexibel definierbar.
- Eine projektbezogene Praktikumsarbeit, die Ihre Lerninteressen berücksichtigt, ist möglich und erwünscht.
- Unsere digital basierte Öffentlichkeitsarbeit bietet Ihnen Möglichkeiten der Kompetenzerweiterung bei dem Einsatz von Online-PR-Methoden und -Instrumenten.
- Raum für Eigeninitiative und kreative Ideen wird gerne gewährt.
- Mit dem breiten SLZ-Fortbildungsangebot bieten wir Ihnen vielfältige Möglichkeiten für die eigene Weiterbildung.

### **Was wir uns von Ihnen wünschen**

- Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und in der Online-PR
- Erfahrungen in der Zielgruppen-Ansprache insbes. von Akademikerinnen, berufstätigen Frauen, Frauen mit gesundheitlichen Einschränkungen, Migrantinnen
- IT & Co: Sicherer Umgang mit allen Office-Programmen, gute Internetrecherche-Kenntnisse
- Selbständiges und dabei kooperatives Arbeiten im Team
- Kenntnisse der Weiterbildungs- und/oder IT-/Medienbranchen und Web 2.0 Anwendungskenntnisse wären außerdem wünschenswert.

Gender-Diversity und Transkulturalität sind Bestandteile des FCZB-Profiles. Entsprechend freuen wir uns über Kompetenzen, Erfahrungen u. Kenntnisse in diesen Bereichen, mindestens erwarten wir ein Interesse, sich mit diesen Themen sensibel auseinanderzusetzen.

Elektronische Bewerbungen bitte per Mail an Duscha Rosen, [rosen@fczb.de](mailto:rosen@fczb.de)